

## Auslandsniederlassungen erfolgreich managen

Auslandsniederlassungen sind ein wesentlicher Bestandteil der operativen Präsenz im weltweiten Handel.

Um eine Niederlassung erfolgreich zu managen, werden besonderes Wissen und spezielle Fertigkeiten benötigt, die in diesem Seminar vermittelt werden. Es werden typische Kennzahlen zur Steuerung vorgestellt und erläutert wie sich diese unternehmensindividuell definieren lassen.

Ein weiterer Fokus richtet sich auf das Cross-Cultural Management, als wichtigster nicht-analytischer Baustein, wie Sie landesspezifisch das operative Tagesgeschäft leiten und - wenn nötig - Veränderungen einleiten.

### Zielgruppe:

Internationale Controller, Business Development Manager, International Sales Manager, Export Manager, Vertriebsleiter, Geschäftsführer, Country Manager

**Termin:** 28.06.2017

**Zeit:** 09:00 – 16:00 Uhr

**Ort:** Arcotel Camino, Heilbronner Str. 21, 70191 Stuttgart

**Kosten:** 470,00€ zzgl MwSt

**Anmeldeschluss:** 14.06.2017

### Inhalt:

- 1. Strategische Analyse**  
Welche Parameter eignen sich zur Analyse für eine gute strategische Ausgangsposition?
- 2. KPI's – Kennzahlen zur Steuerung einer Niederlassung**  
Welche Kennzahlen gibt es und welche Bedeutung haben Sie?  
Übung: Welche Kennzahlen sind für ihren Bereich die richtigen?
- 3. Operative Steuerung durch Kennzahlen**  
Was braucht ein Report?  
Wie habe ich alle Werte schnell im Blick?
- 4. Cross-Cultural-Management: Das Geheimrezept erfolgreicher Manager**  
Wie führe ich meine Mitarbeiter in der Niederlassung?  
Was muss ich bei Entscheidungen beachten?  
Sind Beziehungen wirklich so wichtig?  
Wie leite ich Veränderungen ein?  
Übung: Veränderungen kommunizieren und initiieren
- 5. Praxistipps: Operative Führung**
- 6. Integration der Seminarinhalte in den Arbeitsalltag**  
Wie wende ich dieses Wissen gleich morgen an?

### Referent:

**Raphael Schoen** hat Auslandsniederlassungen u.a. in Großbritannien, Japan, USA, Brasilien und Frankreich ebenso erfolgreich gemanagt wie verschiedene internationale Repräsentanzen. Heute berät er Firmen beim internationalen Markteintritt, in Vertrieb und globalen Management und ist Dozent für Diversity Management an der HHL Leipzig – Graduate School of Management.

Damit Sie immer einen Schritt voraus sind:

IHK-Exportakademie



Ansprechpartner:  
Faye Schikofsky

Telefon: 0711/2005-1364  
Telefax: 0711/2005-601364  
E-Mail:

faye.schikofsky@ihk-exportakademie.de

IHK-Exportakademie GmbH  
Jägerstraße 30  
70174 Stuttgart

Telefon: 0711-2005-1364  
Telefax: 0711.2005-601189  
Email: info@ihk-exportakademie.de  
Internet: www.ihk-exportakademie.de